



Our Ref: _____

Date: _____

غرفة تجارة حمص
الرقم ١٧٥٨ / ٧
التاريخ ٢٠٢٦ / ١١ / ١٩

الرقم: ٦ / ١٩٧٥

التاريخ: ٢٠٢٦ / ٧ / ١٩

السيد رئيس الغرفة المحترم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يهدىكم اتحاد غرف التجارة السورية أطيب التمنيات، وبود دعوتكم للمشاركة في معرض «TEXPO» الدولي للتكنولوجيا والابتكار، والذي سيقام خلال الفترة من ٨ إلى ٢٠٢٦/١٠/١١ على أرض مدينة المعارض بدمشق.

حيث يعد هذا المعرض منصة عالمية تجمع رواد الابتكار وقادة الصناعة من مختلف قطاعات التكنولوجيا تحت سقف واحد وتهدف إلى تعزيز التعاون الاقتصادي، واستعراض الفرص الاستثمارية وبناء الشركات التجارية. ويشمل المعرض جميع مجالات التكنولوجيا، ومنها: الذكاء الاصطناعي، التحول الرقمي، الأمن السيبراني، إنترنت الأشياء، التقنيات المالية، الطاقة المتجددة والتكنولوجيا النظيفة، والمحدث الذكي بالإضافة إلى العديد من القطاعات الأخرى.

يرجى الاطلاع، والتكرم بالتعميم على السادة التجار المسجلين لدى غرفتكم الموقرة وحثهم على المشاركة والزيرة، علماً بأن هذا التعميم يجري لغرض الإعلام والإحاطة فقط، ودون أن يترتب على الاتحاد أي مسؤوليات أو تبعات قانونية أو تنظيمية جراء هذا الإعلان.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني التالي: <https://texpo-exhibition.com/ar>

شاكرين كريم تعاونكم

والله ولي التوفيق

رئيس اتحاد غرف التجارة السورية



المرفقات:

- الملف التعريفي للمعرض

السيد رئيس الغرفة
السيد رئيس الغرفة
السيد رئيس الغرفة



Tel : +963 11 9859
Phone : +963 11 331 15 04
Fax : +963 11 333 11 27

Loc. دمشق - أبو رمانة شارع موسى ابن نصير
Email: syr-trade@mail.sy
Web: fedcommsyr.sy

TEXPO

LAND

الرقم: OUT-TE/ 078

التاريخ : 14/06/2026

عناية السادة: اتحاد غرف التجارة السورية المحترمين.

عناية السيد رئيس مجلس إدارة اتحاد غرف التجارة السورية: السيد علاء العلي المحترم

تحية طيبة وبعد،

نتشرف بدعوتكم للمشاركة في معرض TEXPO الدولي للتكنولوجيا والابتكار في دورته الثانية، والمقام في سوريا - دمشق - مدينة المعارض خلال الفترة من 8 إلى 11 تشرين الأول 2026.

انطلاقاً من الدور الريادي الذي يتمتع به اتحاد غرف التجارة السورية في دعم الاقتصاد وتعزيز العلاقات التجارية والعناية بمصالح الغرف التجارية والغرف التجارية والصناعية المشتركة بالمحافظات وتنسيق النشاطات وتنمية التعاون فيما بينها فإن نفتخر في تعاونكم الكريم في رعاية التكامل التجاري لهذا الحدث ومساهمتمكم الفاعلة في نجاحه بما يحقق أهداف التنمية والتكامل التجاري المشترك.

بعد النجاح اللافت الذي حققته الدورة الأولى، تعود هذا العام برؤية أكثر طموحاً لتقديم تجربة استثنائية تفتح آفاقاً جديدة للتعاون والشركات الدولية، وتستعرض أحدث الحلول والتقنيات التي تشكل مستقبل العالم الرقمي، وبحضور نخبة من الشركات المستثمرين، ورواد الأعمال ومختلف قطاعات الخدمات الرقمية من مختلف دول العالم، واستعراض أحدث الحلول التقنية والابتكارات في مجالات مثل: تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وحلول الانترنت، التحول الرقمي، التجارة الإلكترونية، أنظمة التحكم، الأتمتة والتقنيات الصناعية..... إضافة إلى خلق فرص للتعاون والشركات الدولية.

إن مشاركتكم في هذا الحدث ستشكل إضافة قيمة لما تتمتعون به من مكانة ريادية متميزة ودور فاعل في دعم التجارة والاقتصاد.

ونفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير...

صلاح عزيزية

مدير الفعاليات والمشاريع



* مرفق مع نسخة الدعوة الرسمية المثلث التعريفي للمعرض.

13/1463

2026/6/14

+963 949 333 200

+963 11 213 1186

syr-trade@mail.sy

From: Maryam Al mohamad <maryamalmohamad@texpo-exhibition.com>
Sent: Sunday, June 14, 10:40 2026 AM
To: syr-trade
Subject: المعرض الدولي للتكنولوجيا والابتكار TEXPO 2026 دعوة للمشاركة في
Attachments: TEXPO ARB.pdf; OUT-TE 078.pdf

عناية السادة: اتحاد غرف التجارة السورية المحترمين .

. عناية السيد رئيس مجلس ادارة اتحاد غرف التجارة السورية : السيد علاء عمر العلي المحترم

تحية طيبة وبعد.

تشرف بدعوتكم للمشاركة في معرض TEXPO المعرض الدولي للتكنولوجيا والابتكار بدورته الثانية، والذي سيقام في الفترة من 8 الى 11 من شهر أكتوبر 2026 على ارض مدينة المعارض في دمشق – سوريا.

ارجو التكرم بتحديد موعد اجتماع مع السيد رئيس مجلس ادارة اتحاد الغرف السورية السيد علاء العلي لمناقشة كافة التفاصيل المتعلقة في المشاركة.

مرفق نسخة الدعوة الرسمية.

مرفق الملف التعريفي للمعرض.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الالكتروني.

<https://texpo-exhibition.com/en>

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير.



TEXPO
S.A.S.C

MARYAM AL MOHAMAD
SALES OFFICER

+963 949 333 257 | +963 965 607 038 | +963 11 213 1184 | www.texpo-exhibition.com

Glavnet
Organized by

حول المعرض:

يُعدّ معرض تكسبو منصة متخصصة في التكنولوجيا والتقنيات الحديثة والابتكار، حيث يجمع نخبة من الشركات ورواد الأعمال والخبراء لعرض أحدث الحلول الرقمية والتقنية في مجالات الاتصالات، البرمجيات، الذكاء الاصطناعي، والأتمتة. يهدف المعرض إلى دعم مسيرة التحول الرقمي في سورية من خلال تعزيز تبادل المعرفة، وبناء الشراكات الاستراتيجية، وربط القطاعين العام والخاص بالتقنيات التي تساهم في تطوير الخدمات وتحسين كفاءة الأعمال. كما يسلط المعرض الضوء على فرص الاستثمار الواعدة في السوق السورية، ولا سيما في المشاريع التقنية والناشئة، والبنية التحتية الرقمية، والحلول المبتكرة التي تواكب احتياجات مرحلة إعادة البناء والتنمية، مما يجعله فرصة حقيقية للمستثمرين للمشاركة في بناء اقتصاد رقمي مستدام.

بعد النجاح الكبير الذي حققته الدورة الأولى لمعرض التكنولوجيا والابتكار TEXPO، والانطباع الإيجابي الواسع الذي تركه لدى المشاركين والزوار، تنطلق الدورة الثانية لتواصل مسيرة الإبداع وتفتح آفاقاً أوسع للأفكار الرائدة والحلول التقنية المبتكرة والمتطورة. تأتي هذه الدورة لتكون منصة تفاعلية تجمع المبتكرين ورواد الأعمال والشركات التقنية تحت سقف واحد، بهدف تبادل الخبرات، واستعراض أحدث التقنيات، وصناعة فرص حقيقية تساهم في رسم ملامح مستقبل أكثر ذكاءً وابتكاراً.

● فرص شراكات واستثمار واعدة:

يشكّل المعرض نقطة التقاء بين الشركات، ورواد الأعمال، والمستثمرين، ما يفتح المجال لبناء شراكات استراتيجية واستكشاف فرص استثمار حقيقية في السوق السورية، خاصة في قطاع التكنولوجيا والابتكار سريع النمو.

● فرصة للتواصل مع صناع القرار:

يتيح المعرض للمشاركين فرصة مباشرة للتفاعل مع المستثمرين، والشركات الكبرى، والجهات الحكومية، ورواد الأعمال، ما يسهل بناء علاقات استراتيجية وشراكات مستقبلية.

● فرصة فريدة للاستثمار:

يمثل المعرض فرصة ذهبية للمستثمرين لفتح أسواق جديدة ضخمة ومتجددة، تزداد فيها الحاجة إلى حلول تكنولوجية متقدمة، ففي مرحلة التحول الرقمي، تسعى سورية إلى التحديث في جميع قطاعاتها مما يخلق بيئة مثالية للاستثمار في مجال التكنولوجيا

● منصة لعرض الابتكار والمنتجات التقنية الحديثة:

يتيح المعرض للمشاركين فرصة مباشرة للتفاعل مع المستثمرين، والشركات الكبرى، والجهات الحكومية، ورواد الأعمال، ما يسهل بناء علاقات استراتيجية وشراكات مستقبلية.

● الاستفادة من التحول الرقمي والإحصائيات الذكية:

من خلال نظام التسجيل الرقمي والإحصائيات المتقدمة، يمكن للمشاركين متابعة بيانات الزوار، قياس التفاعل مع كل جناح، وتحليل أثر مشاركتهم بشكل دقيق.

**لماذا يجب
أن تكون جزءاً من
TEXPO LAND| 2nd**

لماذا سوريا؟

سوريا اليوم تمثل نقطة تحول استراتيجية في المنطقة، حيث تشهد انفتاحاً اقتصادياً وتحولاً رقمياً غير مسبوق، مما يجعلها وجهة جذابة للمستثمرين. مع ارتفاع الحاجة إلى التكنولوجيا في جميع القطاعات، امتلأت السوق السورية بالفرص الواعدة للنمو والاستثمار في مختلف المجالات التكنولوجية.

بيئة استثمارية :

تعد سوريا سوقاً ناشئة في مجال التكنولوجيا والتحول الرقمي، مما يوفر للمستثمرين فرصاً كبيرة للاستثمار في مجالات مثل الذكاء الاصطناعي، البرمجيات، الاتصالات، والطاقة المتجددة.

الوصول إلى أسواق متعددة:

تقع سوريا في موقع استراتيجي في قلب الشرق الأوسط، مما يتيح فرصاً للوصول إلى أسواق مجاورة في دول مثل لبنان، الأردن، العراق، وتركيا، فضلاً عن أسواق دول الخليج وأوروبا.

الدعم الحكومي والمبادرات الاقتصادية:

الحكومة السورية تعمل على تشجيع الاستثمار من خلال تقديم تسهيلات وحوافز للمستثمرين في مجالات التكنولوجيا والابتكار، إضافة إلى تنفيذ مشروعات كبيرة في البنية التحتية الرقمية والتكنولوجية.

تزايد الحاجة للتحديث الرقمي:

مع زيادة الطلب على الحلول الرقمية في كافة القطاعات مثل التعليم، الصحة، الصناعة، التجارة والخدمات المالية والمصرفية، سوريا تمثل فرصة مثالية للمستثمرين لتلبية هذه الاحتياجات.

تعزيز العلاقات الاقتصادية الإقليمية:

من خلال الاتفاقيات التجارية والشراكات مع الدول المجاورة، أصبحت سورية نقطة ربط أساسية بين أسواق الشرق الأوسط، مما يسهل حركة التجارة والاستثمار في المنطقة.

تتمثل رؤية معرض تكسبو في أن يكون منصة وطنية رائدة لدعم الابتكار والتحول الرقمي، من خلال ربط المستثمرين بسوق العمل والمشاريع التقنية الواعدة بشكل مباشر وفعال. يسعى المعرض إلى خلق بيئة تفاعلية تجمع أصحاب رؤوس الأموال مع رواد الأعمال والشركات الناشئة والمشاريع القائمة، بما يسهل تحويل الأفكار إلى فرص استثمارية حقيقية، ويدعم نمو الأعمال وخلق فرص عمل جديدة. كما يهدف إلى تمكين المستثمرين من فهم احتياجات السوق السورية والاطلاع على مشاريع قابلة للتنفيذ، بما يساهم في بناء اقتصاد رقمي مستدام وتعزيز التنمية.

رؤيتنا :

رسالتنا :

أرض تكسبو هي تعتبر محطة انطلاق تجمع بين المستثمرين والمبتكرين وقادة صناعة التكنولوجيا من جميع أنحاء العالم، بهدف دفع التحول الرقمي في سوريا والمنطقة بشكل عام وتحقيق النمو المستدام للشركات والمستثمرين. اذ إننا ملتزمون بتيسير نمو الأعمال من خلال الترويج للحلول التكنولوجية المبتكرة، وتعزيز الشراكات الاستراتيجية، وتمكين التعاون عبر الحدود. من خلال فعالياتنا التي تهدف إلى تسريع تبني التقنيات الحديثة، وفتح فرص وأسواق جديدة للمستثمرين والشركات على حد سواء.

من هي الشركة المنظمة "GLOVENT"؟

الشركة المنظمة لمعرض TEXPO لديها خبرة راسخة وطويلة في تنظيم وإنشاء المعارض والمؤتمرات المتخصصة، حيث انطلقت أعمالها منذ تأسيسها في عام 2024 برؤية تهدف إلى تقديم فعاليات عالية المستوى تجمع بين الاحترافية، الابتكار، وجودة التنفيذ. وخلال مسيرتها، عملت الشركة على تنفيذ وإدارة مجموعة من المشاريع والمعارض والمؤتمرات في مجالات متنوعة، مع تركيز خاص على القطاعات التقنية والريادية، ما أكسبها سجلًا غنيًا من الخبرات والنجاحات.

وتعتمد الشركة على فريق متكامل من الكفاءات المتخصصة تعود خبراتهم لأكثر من 15 عام في إدارة الفعاليات، التخطيط الاستراتيجي، المحتوى، والتشغيل، يقوده جهاز إداري يتمتع برؤية واضحة وقدرة عالية على اتخاذ القرار، ما يضمن أعلى معايير التنظيم والدقة في التنفيذ. ويترجم هذا التكامل بين الخبرة الإدارية والفريق التنفيذي إلى تجارب متكاملة تعكس مستوى عال من الاحترافية، بدءًا من التصميم والتنظيم، وصولًا إلى إدارة تجربة المشاركين والزوار.

ومن خلال التزامها المستمر بالجودة والتطوير، استطاعت الشركة بناء شراكات فاعلة، وتنفيذ مشاريع نوعية تركت أثرًا ملموسًا، لترسخ مكانتها كجهة موثوقة وقادرة على تقديم معارض ومؤتمرات بمعايير مهنية عالمية تلبي تطلعات الشركاء والرعاة والجمهور.

وانطلاقًا من إيمانها بدور التكنولوجيا والابتكار في دفع عجلة التنمية وبناء مستقبل أكثر تكاملًا، تعمل الشركة على تطوير منصات تجمع بين المعرفة، التجربة، والتواصل الفعال، من خلال تقديم معارض وملتقيات مصممة بعناية لتلبية احتياجات مختلف الفئات، بما في ذلك الشركات، رواد الأعمال، المبتكرين، والمهتمين بالتحول الرقمي.

وتتميز الشركة برؤية استراتيجية تركز على خلق تجارب تفاعلية ذات قيمة حقيقية، لا تقتصر على العرض فقط، بل تمتد إلى بناء جسور التعاون، وتمكين الشراكات، وتحفيز تبادل الخبرات. كما تعتمد في أعمالها على فرق متخصصة تجمع بين الخبرة التنظيمية والفهم العميق للقطاعات بمختلف أنواعها، مما ينعكس على جودة المحتوى، مستوى التنظيم، والهوية المتكاملة للفعاليات التي تقدمها.

ومن خلال تطوير معرض TEXPO في كل دورة، تسعى الشركة المنظمة إلى تقديم نموذج متجدد للمعارض التقنية، يركز على الابتكار، التوسع في القطاعات، وتحديث أساليب التفاعل، بما يعزز من أثر المعرض كمحطة سنوية تجمع الفاعلين في المنظومة التقنية وتفتح آفاقًا جديدة للنمو والتعاون.



تغطية إعلامية واسعة ومتكاملة

يحظى المعرض بتغطية إعلامية شاملة عبر القنوات التلفزيونية، المنصات الرقمية، ووسائل التواصل الاجتماعي، الشاشات الطرقية والدعوات العامة والخاصة للشركات والمستثمرين مما يضمن انتشارًا واسعًا لعلامات الشركات المشاركة وزيادة حضورها الإعلامي محليًا وخارجيًا.



حضور مؤثرين وصنّاع محتوى تقنيين

يستضيف المعرض نخبة من المؤثرين وصنّاع المحتوى في مجالات التكنولوجيا وريادة الأعمال، بما يتيح للشركات إبراز منتجاتها وخدماتها بأسلوب حديث يصل مباشرة إلى الجمهور المستهدف



مشاركة وفود رسمية واستثمارية

يشهد المعرض مشاركة وفود رسمية، تجارية، واستثمارية، ودعوات خاصة لجميع السفارات مما يعزّز فرص التواصل المباشر وبناء علاقات مؤثرة مع جهات داعمة وصنّاع قرار ومستثمرين محتملين بالإضافة الى غرف التجارة والصناعة في سورية وعدة دول مجاورة.



منصة تفاعلية داخل المعرض

يوفر المعرض منصة مخصصة لعرض المشاريع والأفكار، وتنظيم جلسات تقديم وحوارات مباشرة، تتيح للشركات والرواد تقديم أنفسهم بطريقة احترافية وجذابة.



تسويق ذكي للشركات قبل وأثناء المعرض
يدعم المعرض الشركات المشاركة بحملات ترويجية قبل انطلاقه عبر المنصات الرقمية، إضافة إلى تسويق مباشر أثناء الحدث من خلال الشاشات، المواد الترويجية، والأنشطة التفاعلية داخل أروقة المعرض.



تعزيز العلامة التجارية وبناء الثقة
المشاركة في تكسبو تمنح الشركات فرصة تعزيز صورتها المؤسسية، وبناء الثقة مع العملاء والشركاء من خلال الظهور ضمن حدث متخصص واحترافي.



عقد شراكات مع الشركات التقنية:
التعاون مع شركات الاتصالات وشركات التكنولوجيا الكبرى لتقديم رعاية رسمية مقابل الترويج لها ضمن فعاليات المعرض. استقطاب حاضنات الأعمال ومسرعات الشركات الناشئة لدعم رواد الأعمال المشاركين.



فرص تواصل مباشرة وعالية الجودة
يتيح المعرض لقاءات مباشرة ومنظمة بين الشركات، المستثمرين، والمهتمين، ما يرفع فرص التعاون وتحقيق نتائج ملموسة.

التسجيل الرقمي للزوار واحصائيات الزيارات:

يعكس المعرض توجّهاً واضحاً نحو التحول الرقمي والأتمتة من خلال اعتماد أنظمة تقنية ذكية تسهم في تحسين تجربة الزوار ورفع كفاءة الإدارة والتنظيم. فقد تم مؤخراً تطبيق نظام التسجيل الرقمي للدخول، والذي يُعد ميزة فريدة من نوعها، حيث يتيح للزوار التسجيل المسبق أو الفوري إلكترونياً، مما يسهل عملية الدخول ويقلل من وقت الانتظار ويرفع مستوى الدقة في إدارة الحشود. كما يوفر النظام إحصائيات دقيقة لأعداد الزوار بشكل لحظي، إلى جانب إمكانية تحليل بيانات الزيارات وتتبع حركة الزوار داخل المعرض. ويشمل ذلك إحصاء عدد الزيارات لكل جناح على حدة، مما يمنح العارضين تقارير تفصيلية تساعد على قياس مستوى التفاعل، وتقييم الأداء، واتخاذ قرارات مبنية على البيانات، وهو ما يعزز من قيمة المعرض كمثال عملي على تطبيقات الابتكار والتقنيات الذكية.



عقد الشراكات مع الجامعات والمعاهد:

التعاون مع شركات الاتصالات وشركات التكنولوجيا الكبرى لتقديم رعاية رسمية مقابل الترويج لها ضمن فعاليات المعرض. استقطاب حاضنات الأعمال ومسرعات الشركات الناشئة لدعم رواد الأعمال المشاركين.



التعاون مع غرف التجارة والصناعة:

التنسيق مع غرف التجارة لجذب الشركات الصناعية المهتمة بالتحول الرقمي وتنظيم جلسات حوارية حول تأثير التكنولوجيا على القطاع الصناعي والتجاري.



التسويق خلال و بعد المعرض:



التقارير الإعلامية:

نشر تقارير وملخصات عن فعاليات المعرض وعدد الحضور وتأثيره على السوق المحلية من دعوات كبيرة وتواجد صحفي واعلامي مميز.



التواصل مع المشاركين:

إرسال رسائل شكر للمشاركين والزوار مع استبيانات لتحسين النسخ القادمة.



منصة بودكاست واقعية:

يضم المعرض منصة بودكاست مميزة تُعد مساحة حيوية للحوار وتبادل الخبرات، حيث تستضيف نخبة من رواد الأعمال، والمبتكرين، والمستثمرين، وصناع القرار، لمناقشة أحدث التوجهات في التكنولوجيا والابتكار، واستعراض قصص النجاح والتجارب العملية. كما توفر المنصة لقاءات مباشرة ومنظمة بين المستثمرين والمشاركين، بما يساهم في بناء شراكات استراتيجية، وفتح آفاق استثمارية جديدة، وتعزيز فرص النمو للمشاريع الناشئة. وتدار هذه اللقاءات بأسلوب احترافي يضمن جودة المحتوى، وفعالية التواصل، وتحقيق أقصى قيمة ممكنة لجميع الأطراف، مما يجعل المنصة عنصراً محورياً في ربط الأفكار بالفرص وتحويل الابتكار إلى استثمار حقيقي.

تشارك في معرض "TEXPO LNAD" مجموعة واسعة من الشركات والمؤسسات من مختلف القطاعات التكنولوجية والتقنية وصناع الابتكار والتحول الرقمي، حيث تقدم حلولاً ومنتجات وخدمات متطورة في مجموعة متنوعة من المجالات ومنها :

- الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة 
- الأمن السيبراني وحماية البيانات 
- إنترنت الأشياء والمدن الذكية والبنية التحتية الذكية 
- التحول الرقمي والأتمتة وأنظمة التحكم في المنازل والذكاء الاصطناعي 
- الحوسبة السحابية ومراكز البيانات 
- تحليل البيانات والبيانات الضخمة 
- التقنيات المالية والتقنيات المصرفية 
- التجارة الإلكترونية وتقنيات التجزئة الذكية والتسويق الرقمي 
- الطاقة المتجددة والتكنولوجيا النظيفة 
- الاستدامة والتقنيات البيئية 

تكنولوجيا التوظيف والموارد البشرية



الروبوتات والأنظمة الذكية



الواقع الافتراضي المعزز والميتافيرس



التقنيات الصناعية والأتمتة



التكنولوجيا الصحية



التكنولوجيا التعليمية في الجامعات وقطاعات التدريب والتعليم



التكنولوجيا الزراعية



التكنولوجيا العقارية



التكنولوجيا اللوجستيات وسلاسل الامداد



التكنولوجيا القانونية



التكنولوجيا الإعلامية وصناعة المحتوى الرقمي



الشركات الناشئة، وحاضنات الأعمال، ومسرعات الأعمال



رأس المال الاستثماري وصناديق الاستثمار



الابتكار الحكومي والحلول الذكية للقطاع العام



البحث والتطوير، والجامعات، ومراكز الأبحاث



حلول تجربة المستخدم (UI/UX) والتحول الرقمي للخدمات



ألعاب الفيديو وتقنيات الترفيه الرقمي



تقنيات الإعلام الرقمي وإنشاء المحتوى



تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وحلول الإنترنت



والعديد من التخصصات والمؤسسات والهيئات والشركات ذات العلاقة بالتكنولوجيا والتطور والابتكار

الافتتاح الكبير

سيكون الافتتاح برعاية الوزارة صاحبة الاختصاص وسيكون بحضور جماهيري كبير وبحضور الوفود والبعثات من السفارات والهيئات والاتحادات بحيث يتضمن عدة لقاءات تفاعلية وحوارية مشتركة وجولات داخل المعرض .

فعاليات مؤسسية

فعاليات مؤسسية واستراتيجية ضمن جلسات المستثمرين و لقاءات منظمة بين المستثمرين ورواد الأعمال والشركات الناشئة.

حلقات نقاش:

مواضيع حول التحول الرقمي، الابتكار، والاستثمار في التكنولوجيا.

منصة بودكاست مباشرة

تسجيل حلقات حوارية مع خبراء ونجوم التكنولوجيا أمام الجمهور.

مسابقات تقنية:

مسابقات برمجة أو روبوتات و ابتكارات، لجذب الشباب والطلاب يتم التصويت عليها بشكل مباشر من خلال الجمهور.

جوائز الابتكار

جائزة أفضل مشروع ناشئ

جائزة أفضل حل تكنولوجي

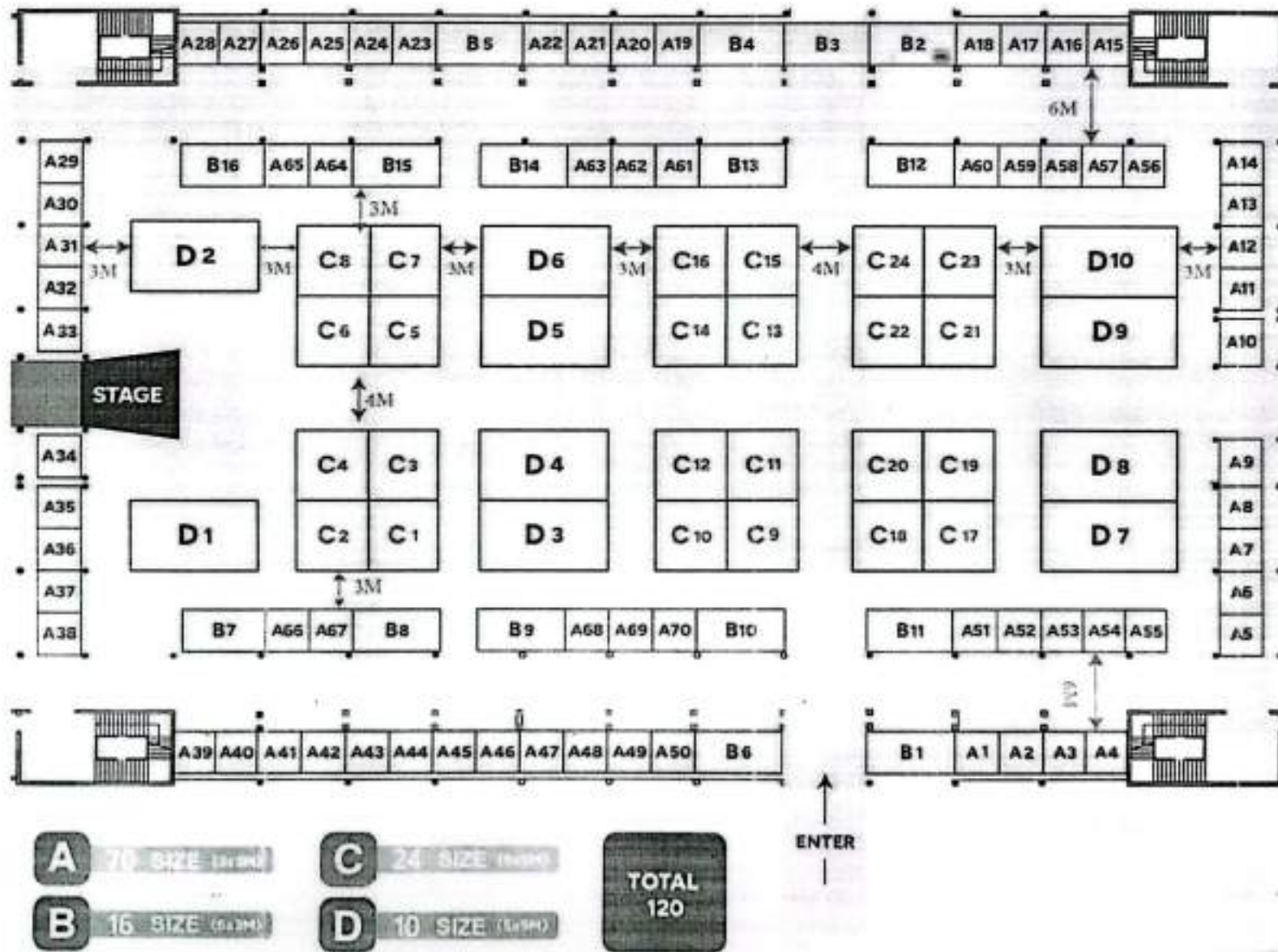
جائزة أفضل تطبيق لذكاء الأعمال

تكريم أفضل المشاريع والابتكارات المشاركة من خلال لجنة متخصصة

تجارب تفاعلية:

تجربة المنتجات والتقنيات بشكل عملي أمام الزوار.

خريطة المعرض





الفوائد والمزايا

الراعي الماسي
(الراعي الرئيسي للمعرض)

الراعي البلاتيني

الراعي الذهبي

الراعي الفضي

العدد : حصري 1	العدد: 2-3	العدد : 4-6	العدد: 8-12
أعلى وأكبر ظهور في جميع المواد	ظهور بارز	ظهور متوسط	ظهور قياسي
✓	×	×	×
ذكر الاسم مع اسم المعرض			
جناح عرض	جناح كبير مميز	جناح قياسي	جناح عرض
جناح رئيسي مميز (موقع استراتيجي)	ضمن مساحة	ضمن مساحة	ضمن مساحة
ضمن مساحة 100 متر مربع	50 متر مربع	25 متر مربع	18 متر مربع
كلمة أو ظهور رسمي	كلمة افتتاحية في حفل افتتاح المعرض	كلمة خلال توزيع جوائز المسابقات	×
رعاية منصة أو فعالية	رعاية المنصة الرئيسية	رعاية منصة البودكاست	ورشة أو جلسة حوارية
الظهور الإعلامي (ميديا - تلفزيون - اعلام - صحافة - اعلانات طرقية - اعلانات داخل المعرض - قنوات التواصل الاجتماعي - مطبوعات)	حملة إعلامية موسعة	حملة إعلامية قوية	حملة محدودة
✓	✓	✓	✓
ظهور الشعار على البواب اب الرئيسي			
الموقع الإلكتروني	الصفحة الرئيسية + إبراز قوي دائم	إبراز واضح	إدراج الشعار
✓	✓	✓	✓
ظهور الشعار على الشاشات داخل المعرض			

بطاقات VIP للزوار	عدد 20	عدد 10	عدد 5	X
قاعدة بيانات الزوار	تقرير شامل	تقرير تفصيلي	تقرير أساسي	X
تقرير ما بعد المعرض	✓	✓	✓	X
شهادة رعاية	✓	✓	✓	✓
مقابلة خاصة قبل واثناء المعرض	✓	X	X	X
حضور حصري جلسة حوارية مدة 20 دقيقة	✓	✓	X	X
ظهور ومقابلة خاصة على منصة البودكاست	✓	✓	✓	X
حجز المكان المخصص لورشات العمل: حجز المكان المخصص لورشات العمل وذلك اختياري بين أيام المعرض.	1 ساعة خلال 2 أيام	30 دقيقة خلال 2 يوم	30 دقيقة خلال 1 يوم	X

الرعايات الخاصة

الرعاية التقنية:

جهة تقنية داعمة للبنية التحتية الرقمية للمعرض، مثل المنصات التفاعلية، الحلول التقنية والبرامج والتطبيقات، أو التجارب الذكية.

الراعي الإعلامي الرسمي

قناة رئيسية أو صحيفة توفر التغطية الرسمية وتكون هي الجهة الإعلامية الرئيسية المسؤولة عن التغطية الرسمية للمعرض بكل أجزائه ومراحلها ضمن خطة مقترحة.

الشريك الإعلامي

منصات رقمية أو إعلام أو شركات متخصصة في نشر الأخبار والمحتوى والمقابلات الصحفية وإنشاء وصناعة المحتوى الرقمي من تقديم وأفكار ومونتاج و تجهيزات

المكتب الإعلامي لمعرض TEXPO :

يُعد المكتب الإعلامي لمعرض TEXPO الجهة الرئيسية المسؤولة عن إدارة التواصل الإعلامي والتغطية الصحفية للمعرض، ويعمل على تنسيق العلاقة مع وسائل الإعلام المختلفة، وتسهيل وصولها إلى المعلومات والمحتوى الرسمي. ويتولى المكتب إعداد البيانات الصحفية، وتنظيم المؤتمرات واللقاءات الإعلامية، وإدارة المحتوى الإعلامي الرقمي، بما يضمن نقل تتمتع الراعيات صورة احترافية تعكس هوية المعرض ورسائله وأهدافه. كما يقوم المكتب بدور محوري في توحيد الخطاب الإعلامي، وتعزيز حضور المعرض محلياً وإقليمياً، ودعم الشركاء والرعاة من خلال تغطية إعلامية منظمة وفعالة.

الراعي الحكومي الرسمي للمعرض

الراعي الحكومي الرسمي لمعرض TEXPO يمثل الجهة الحكومية الداعمة والرائدة التي تعكس التزام الدولة بتعزيز الابتكار، التكنولوجيا، وريادة الأعمال. يساهم الراعي الرسمي في توفير الدعم الاستراتيجي واللوجستي للمعرض، ويساعد في فتح آفاق التعاون بين القطاعين العام والخاص، بما يعزز مكانة المعرض كمنصة شاملة للتبادل المعرفي والابتكار.

راعي التكامل الصناعي والتجاري:

جهات داعمة تمثل القطاع التجاري والصناعي، وتساهم في ربط الشركات ورواد الأعمال وتعزيز فرص التعاون

الراعي الدولي:

- وهي جهة دولية داعمة في مجال نقل المعرفة والخبرة من خلال :
 - متحدثين عالميين
 - ورش عمل متقدمة في مجالات مثل:
 - الذكاء الاصطناعي
 - الأمن السيبراني
 - التحول الرقمي
 - مشاركة دراسات حالة عالمية
 - دعوة شركات ناشئة أو كبرى من شبكته الدولية
 - عرض أحدث التقنيات أو إطلاق منتجات داخل المعرض
 - الترويج للمعرض عبر قنواته الدولية
 - نشر المعرض في منصاته الإعلامية
 - استقطاب زوار من خارج الدولة

سيحصل الراعي الدولي على المزايا التالية :

- وضع شعاره كراعي دولي
- ظهور بارز في:
- المسرح الرئيسي
- المواد الإعلامية
- جلسة حوارية خاصة على منصة البودكاست
- سيكون سعر المتر للرعاية الدولية الحصرية \$225
- ضمن المساحة المختارة

-تتمتع الرعاية الخاصة في معرض TEXPO بمساحات مخصصة داخل المعرض تتيح للجهات الراعية عرض منتجاتها، تقديم خدماتها، والتفاعل مباشرة مع الزوار والشركاء. كما توفر هذه المساحات منصة متميزة لتعزيز العلامة التجارية، عرض الابتكارات، وإقامة جلسات تفاعلية، مما يضمن تجربة متكاملة تجمع بين الدعم والرؤية العملية للراعي داخل بيئة المعرض.

-يمكنك التواصل مع فريقنا عبر البريد الإلكتروني أو من خلال تعبئة نموذج الرعاية عبر الموقع. نحن نقدم مجموعة متنوعة من حزم الرعاية التي تناسب جميع الشركات والمستويات، مما يضمن لك الوصول إلى الجمهور الأنسب لعلامتك التجارية.

يستهدف المعرض استقطاب طيف واسع من الزوار، يشمل صنّاع القرار، والمستثمرين، ورواد الأعمال، والمتخصصين التقنيين، والجهات الحكومية والأكاديمية، إلى جانب المهتمين بالتكنولوجيا والابتكار من مختلف القطاعات، بما يعزز تبادل المعرفة وبناء الشراكات وتحقيق قيمة مستدامة لجميع الأطراف.

المستثمرون وصناديق رأس المال المخاطر



الشركات الكبيرة والمؤسسات الصناعية



رواد الأعمال ومؤسسو الشركات الناشئة



الشركات المتوسطة والصغيرة



الرؤساء التنفيذيون وكبار المديرين التنفيذيين



الهيئات التنظيمية والجهات الرسمية



صناع القرار في الهيئات الحكومية



القطاعات المالية والمصرفية والتأمين



مديرو تكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي



رواد الأعمال الاجتماعيون ومبادرات الابتكار



مديرو الابتكار والبحث والتطوير



قطاعات الصحة والتعليم والصناعة والتجارة



مزودو حلول وخدمات التكنولوجيا



الجامعات والكليات التقنية



الباحثون والأكاديميون والطلاب في
المجالات التقنية



حاضنات ومسرعات الأعمال



المطورون والمهندسون والمتخصصون
التقنيون



خبراء الأمن السيبراني وحماية البيانات



متخصصو الذكاء الاصطناعي
وتحليلات البيانات



شركات الاستشارات والتحول التنظيمي



محترفو الإعلام ومنشئو المحتوى التقني



المؤثرون في مجال التكنولوجيا والابتكار



الشركات التي تبحث عن شراكات تقنية



الكيانات التي تركز على الاستدامة
والتقنيات الخضراء



الجمهور العام المهتم بالتكنولوجيا والابتكار



شكلت الدورة السابقة من معرض TEXPO نقطة انطلاق ناجحة ومهمة لهذا الحدث الكبير، حيث قدمت من خلالها تجربة متكاملة عكست الرؤية الأولى للمشروع. وقد شهد المعرض مشاركة عدد من الشركات والمؤسسات المحلية منها والدولية من مختلف القطاعات ومن عدة دول ومنها : سوريا - الاردن - الكويت - الامارات - المملكة العربية السعودية - اسبانيا - كندا - تركيا - لبنان - المانيا وقدّر عدد الأجنحة المشاركة بـ 78 شركة من مختلف القطاعات مما أدى الى تسجيل أكثر من 15 ألف زائر من مختلف القطاعات .

بالإضافة الى الرعاية الرسمية الحكومية من قبل وزارة الاتصالات والتقانة السورية والتعاون مع غرف التجارة والصناعة المحلية ورعاية مميزة من قبل شركات محلية وعالمية ضمن مجال التقنية والتكنولوجيا والابتكار. إلى جانب حضور واسع من الزوار والمهتمين. وتضمنت فعاليات الدورة مجموعة من الأجنحة التعريفية، والأنشطة المصاحبة، والجلسات التفاعلية والمحاضرات واللقاءات التي أسهمت في إثراء التجربة العامة وكان لها صدى كبير ومهم اعلاميا محليا وعربيا . كما أثمرت الدورة الاولى عن توقيع عدد من الاتفاقيات ومذكرات التفاهم بين الشركات والمؤسسات ، بما عزز فرص التعاون والشراكات المستقبلية.

وانطلاقاً من هذا النجاح

تأتي هذه الدورة من المعرض برؤية متطورة تعكس توسعاً ملحوظاً في نطاق القطاعات المشاركة، لتشمل مجالات تقنية وريادية متعددة. وقد تم توسيع فئات الاستهداف لتشمل المهنيين، رواد الأعمال، الشركات، والمهتمين بالابتكار بالإضافة الى المستثمرين ورجال أعمال ضمن هذا المجال ، مع إعادة تصميم تجربة الزيارة من خلال أساليب تفاعل أكثر ديناميكية وتكاملاً. كما تم إطلاق منصة ريادية مبتكرة TEXPO 360 - The Full Experience Platform تهدف إلى دعم الأفكار الواعدة، وتعزيز فرص التواصل وبناء الشراكات، بما يقدم تجربة شاملة تعكس تطور المعرض من حيث المحتوى والتنظيم والأثر.