



Our Ref: _____

Date: _____

ضريبة قجارة حرمين
الرقم ١٥٢٦/٦/١٤٥٦
التاريخ ٢٠٢٦/٦/١٤

الرقم: ٦/١٤٦

التاريخ: ٢٠٢٦/٦/١٤

السيد رئيس الغرفة المحترم

تحية طيبة وبعد،

يهدىكم اتحاد غرف التجارة السورية أطيب تحياته، ويود إعلامكم بتنظيم شركة ايفيكس لتنظيم المعارض معرض ٣٦٠ فود سوريا التخصصي للصناعات الغذائية، وذلك في الفترة من ٢٠٢٦/١٠/٣٠-١ على أرض مدينة المعارض بدمشق.

يرجى الاطلاع، والتعميم على السادة المسجلين لدى غرفتكم الموقرة المهتمين بالمجال المذكور أعلاه، وحثهم على المشاركة في هذا هذا المعرض الهام.

لمزيد من المعلومات حول المعرض يرجى التواصل عبر الأرقام والعناوين التالية :

E-mail: Rasheed.h@evexevents.com , Tel: +963 945266995

شاكرين كريم تعاونكم

رئيس اتحاد غرف التجارة السورية



الودعوان والتعميم
علاء عمر العلي

H.Y



Tel : +963 11 9859
Phone : +963 11 331 15 04
Fax : +963 11 333 11 27

Loc. دمشق - ابو رمانة شارع موسى ابن نصير
Email: syr-trade@mail.sy
Web: fedcommsyr.sy

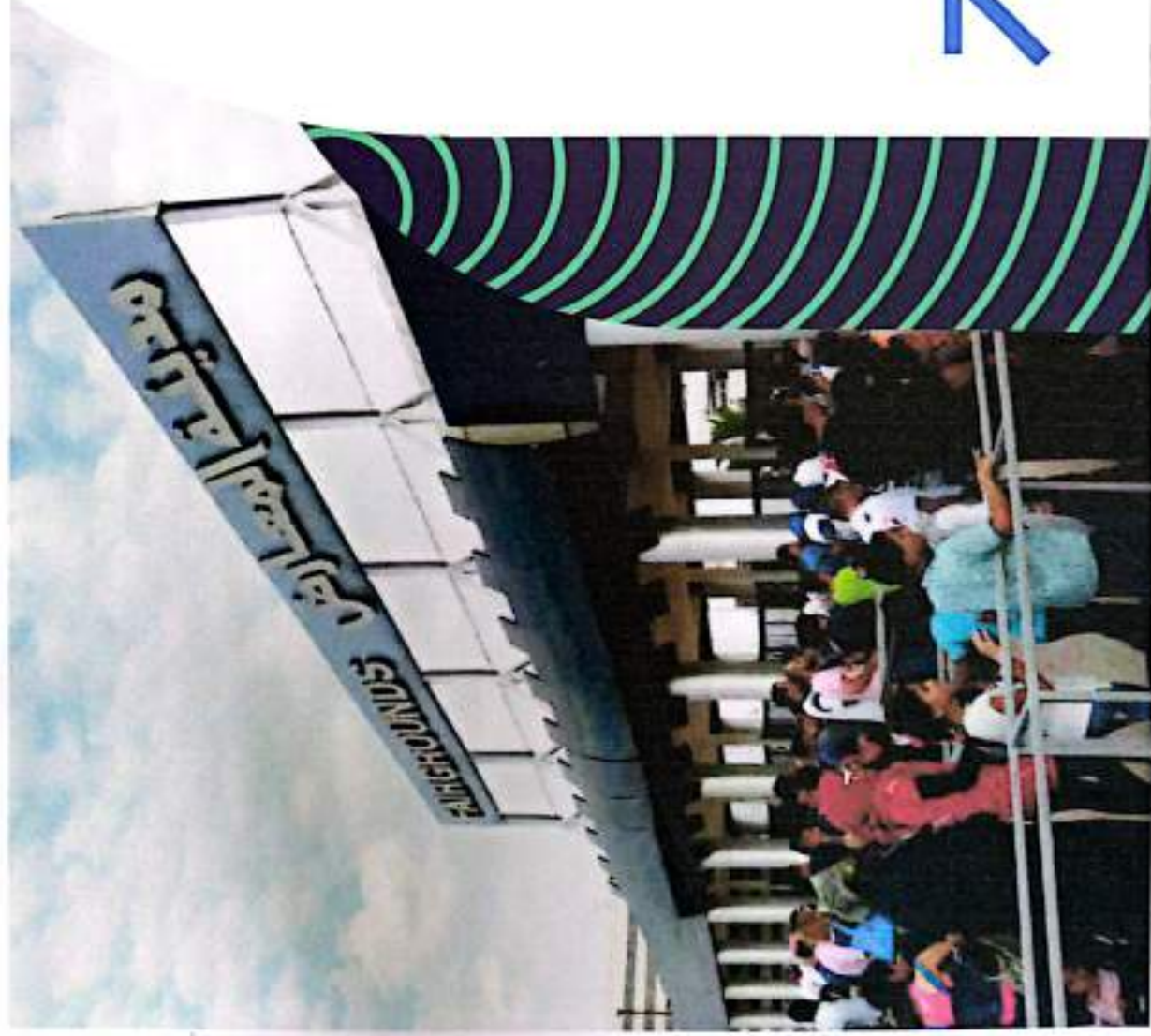
360 FOOD SYRIA®

3-1 أكتوبر 2026

نمكّن

صناعة الغذاء
في سوريا

مدينة المعارض
دمشق - سوريا



أول معرض دولي في سوريا للأغذية والمشروبات والضيافة وتقنيات صناعة الغذاء تستهدف منظومة صناعة الأغذية المتكاملة

يُعيد تموضع سوريا كبوابة سوق ناشئة
من جديد، حيث يُمكن صناعة الغذاء الوطنية
ويربط المنتجين بالمشتريين العالميين
ويُفسح المجال للهيئات الحكومية
والمنظمات الدولية والمستثمرين لبناء
شراكات وفتح آفاق فرص عمل جديدة.

أولويات الحكومة:

يعد الغذاء والأعمال الزراعية
كأولوية للتعماري الوطني

يشكل الغذاء عنصراً أساسياً، إذ
يستحوذ على ما بين 50٪ إلى
70٪ من إجمالي إنفاق الأسر،
حيث يُوجه هذا الإنفاق إلى
الأغذية والمشروبات.

الطلب المتزايد على
الأطعمة المصنعة
والمشروبات ومنتجات
الألبان، يفتح فرصاً
سوقية فورية.



لماذا
سوريا
لماذا الآن؟

إمكانات السوق غير المستغلة

معارض دولية محدودة حتى الآن، مما
يخلق ميزة الريادة للعلامات التجارية

يبلغ عدد السكان
٢٢ مليون نسمة،
أكثر من نصفهم في
المراكز الحضرية،
مما يؤدي إلى تركيز
الطلب الاستهلاكي

أولويات الحكومة:

بعد الغذاء والأعمال الزراعية
كأولوية للتعافي الوطني

يشكل الغذاء عنصراً أساسياً، إذ
يستهود على ما بين 70% إلى
76% من إجمالي إنفاق الأسر،
حيث يُوَجَّه هذا الإنفاق إلى
الأغذية والمشروبات.

الطلب المتزايد على
الأطعمة المصنعة
والمشروبات ومنتجات
الألبان، يفتح فرصاً
سوقية فورية

لماذا سوريا

لماذا الآن؟

إمكانيات السوق غير المستغلة

معارض دولية محدودة حتى الآن، مما
يخلق ميزة الريادة للعلامات التجارية

يبلغ عدد السكان
٢٢ مليون نسمة.

أكثر من نصفهم في
المراكز الحضرية،
مما يؤدي إلى تركيز
الطلب الاستهلاكي



اكثر من

+15,000

15%

الشركات المصنعة
والمشتريين الحكوميين
والمنظمات غير
الحكومية البحث عن
الموردين والتكنولوجيا
والشراكات لتوسيع
نطاق الاقتصاد الغذائي
في سوريا.

25%

مشتري الفنادق والمطاعم
وخدمات التمويل الشراء المباشر
لأحد أسرع قطاعات الضيافة نمواً
في المنطقة.

زائر من المتوقع
زيارة المعرض

في رحلة نشطة للعثور على
منتجات وشركاء وتقنيات تفتح
آفاقاً جديدة

40%

مستوردين و موزعين قيادة
سلاسل التوريد الجديدة وتوفير
المنتجات للتوزيع الوطني.

20%

سلاسل البيع بالتجزئة ومحلات
السوبر ماركت تأمين التسجيل للأسواق
الاستهلاكية ذات الطلب العالي

أكتوبر 2026

360 FOOD SYRIA

مدينة دمشق للمعارض، سوريا

قطاعات المعارض



آلات المعالجة | ابتكارات التعبئة والتغليف | حلول سلسلة التوريد | المكونات | سلامة الغذاء ومراقبة الجودة | سلسلة التبريد والتجميد | الأتمتة والروبوتات | وضع العلامات والتتبع | إدارة النفايات وإعادة التدوير

تكنولوجيا الغذاء

رؤى حادة
استراتيجية من
مخطوطة الغذاء
كاملة

منتجات الألبان | الزيوت | الوجبات الخفيفة | المشروبات | الحبوب | اللحوم والدواجن | المخبوزات | المنتجات العضوية

الأغذية والمشروبات الباهظة

للمبة الطلب المتزايد في المنطقة على الغذاء عالي الجودة وبأسعار معقولة

التبريد | التخزين | أنظمة التوزيع | حلول النقل | غرف التبريد والتجميد | أنظمة المراقبة والتتبع | معدات التخزين والمناولة | خدمات لوجستية متكاملة

سلسلة التبريد والخدمات اللوجستية

مضخات التبريد
والتفريغ من المنتج
المستعمل

معدات المطابخ والمطاعم | أدوات المائدة | حلول المقاهي | معدات المخابز والمعجنات | أنظمة القهوة والمشروبات | التبريد والتخزين | الزي الرسمي ومستلزماته المهنية

مطبخ الضيافة

تبريد القو السريع في نطاق الضيافة والمطبخ

التغليف البيئي | تقليل النفايات | إعادة التدوير | تقنيات الزراعة المستدامة | حلول الطاقة المتجددة | إدارة المياه والري | البروتينات البديلة والمنتجات النباتية | إعادة تدوير الأغذية | الشهادات والامتثال البيئي

الاستدامة والابتكار

تسريع التحول
المستدام للصناعة

بذور | أسمدة | مواد خام | منكهات وإضافات | أعلاف الحيوانات وتغذيتها | توابل وأعشاب | فواكه مجففة ومكسرات | مستخلصات وألوان طبيعية | مكونات وظيفية

الزراعة والمكونات

تعزيز الإنتاج
والجودة في
المزرعة

شركات التصنيع لحساب الغير | تطوير المنتجات و الوصفات | التعبئة والتغليف للعلامات الخاصة | سلاسل التجزئة و السوبر ماركت | شركات التوزيع التي تطلق علاماتها الخاصة

العلامات التجارية الخاصة والتصنيع لحساب الغير

بناء العلاقات التجارية

سلاسل المطاعم والمقاهي المحلية والعالمية | مطاعم الوجبات السريعة والمطاعم القابلة للتوسع | مطوري العلامات التجارية | خدمات الاستشارات والتشغيل والتوسع الاقليمي

الفرانشايز والتجارة

تعزيز النمو في الأسواق







**الابتكار والتكنولوجيا
في صناعة الغذاء**

لحديث الاقتصاد
الغذائي السوري.



المحور

**منتدى معايير
وسلامة الغذاء**

بناء الثقة بالسلامة
والالتزام.



المحور

**الاستراتيجية الوطنية
للأمن الغذائي**

تعزيز استدامة مستقبل
الغذاء في سوريا



المحور

**فرص الاستثمار
والتمويل**

فتح أبواب التمويل أمام
اقتصاد الغذاء في سوريا.



المحور

**حوار القطاعين العام
والخاص وشراكات التعافي**

سياسات وتعاون من أجل
مستقبل غذائي مستدام.



المحور

**بناء البنية التحتية والخدمات
اللوجستية للغذاء**

سدّ الفجوات في
سلسلة الغذاء.



المحور

**رسم مستقبل صناعة الغذاء
في سوريا للعقد القادم**

ترسيخ سوريا كبوابة تجارية
لأشلة من جديد.



المحور

**فرص التصدير والوصول
إلى الأسواق**

تهيئة الفرص للتصدير و النفاذ
إلى أسواق عالمية جديدة.



المحور

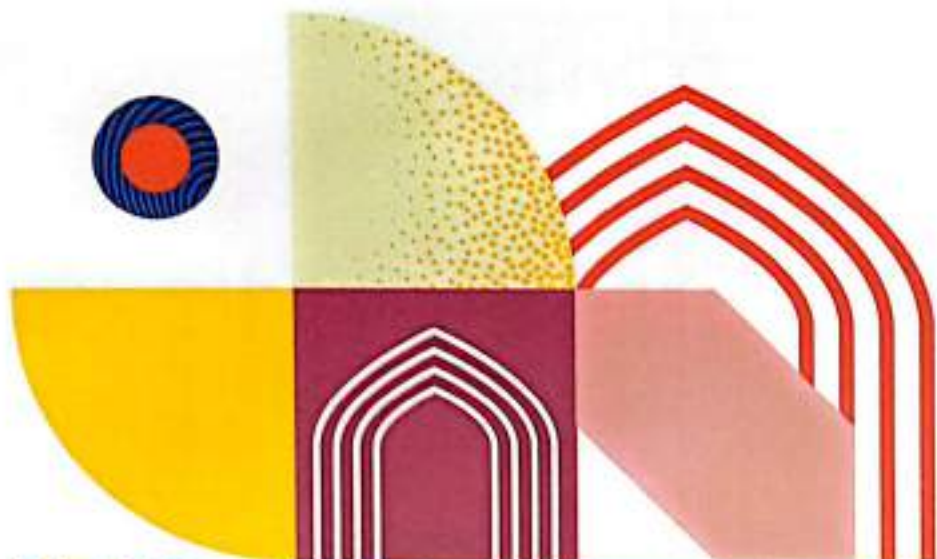
**إحياء قطاع الضيافة
والسياحة**

إعادة بناء قطاع الضيافة
من خلال الغذاء



المحور

المحاور الرئيسية في



برنامج المشترين المستضافين ومنصة الأعمال

محرك لصناعة التصفات في قلب الحدث. يضمن هذا البرنامج المصمم بعناية للعارضين لقاءً مباشرًا مع أبرز المشترين والمؤثرين في سوريا عبر قطاعات التجزئة، والصناعة، والصحة، والمستشفيات الحكومية. ومن خلال منصة ذكية للتوفيق التجاري، تصبح كل علاقة ذات هدف تجاري واضح. تعمل الوفود بسنطة شراء فعّلة، ومع الاجتماعات المجدولة مسبقًا، والتعريفات المخصصة، وقياس العائد على الاستثمار، يتحول هذا البرنامج إلى أداة عملية تحول المشاركة إلى أعمال حقيقية.

استضافة أكثر من ٢٠٠ من المشترين من داخل وخارج سوريا لتكونوا جزءاً فعالاً في البرنامج.

منطقة فنون الطهي

مسرح حي للتذوّقات حيث يلتقي تراث الطهي السوري بفنون الطهي العالمية، يتلاق أشهر الطهاة من دمشق إلى دبي على المنصة بإبداعاتهم المميزة، مع إعادة ابتكار الأطباق التقليدية بأساليب عصريّة مبتكرة. وبالتوازي مع العروض الحية للطهي، تكشف المنطقة عن أحدث مفاهيم الخبافة التي ترسم ملامح مستقبل الفنادق والمطاعم وخدمات الترميم في المنطقة. ضمنت كمنصة تفاعلية باخضة بالحبوب، لتجمع الطهاة وأصحاب الفنادق والعلامات التجارية والإعلام في احتفال يبرز الطعام كقائمة وتجارة في آن واحد.



لماذا تشترك ؟

فرص للقاء المشترين
المؤثرين وتأسيس
قنوات توزيع جديدة.

فرصة للتواصل
المباشر مع الحكومات،
المنظمات غير الحكومية،
والمستثمرين

اغتنم أفضلية الريادة
في سوق ناشئ
مليء بالفرص

عزز حضور علامتك
التجارية في سوق
عالي الطلب.



اعرض منتجاتك أمام صانعي
القرار الذين يشكلون مستقبل
صناعة الغذاء في سوريا

فرص تجارية إضافية

باقات المشاركة



مساحة عرض مميزة
مساحة خالية: \$ ٢٥٠ للمتر الواحد
خربة كاملة لتصميم حضورك... ومكانة بارزة في
قلب سوق الغذاء السوري الطاعد.



مساحة مجهزة
مساحة مجهزة : \$ ٢٥٠ للمتر الواحد
جناح جاهز يشمل الجدران، السجاد، الواجهة،
الإضاءة، والكهرباء. إعداد خال من المتاعب
لتنفّذ كلنا لأعمالك.

360 FOOD SYRIA®

كن جزءاً من التغيير.

انطلق إلى سوق غذاء غير مستغل بعد، حيث
تتقاطع الفرص الاستثمارية والتجارية والابتكارية
لبناء مستقبل جديد للصناعة.

من تنظيم

eveX
EVENT MANAGEMENT

أكتوبر
2026
مدينة دمشق
للمعارض، سوريا

البريد الإلكتروني:
SALES@360FOODSYRIA.COM
WWW.360FOODSYRIA.COM

شركة إيفكس لإدارة الفعاليات ذ.م.م -
مكاتب دمشق ودي

