



Our Ref:

غرفة تجارة حمص

Date:

الرقم، ٩١٤/٨٧٧

التاريخ، ٢٠١٤/٤/٢٤

الرقم: ٦/٦٣٦

التاريخ: ٢٠١٤/٤/٢٤

السيد رئيس الغرفة:
سر بن عبد الحميد بن يوسف
م
٢٠١٤/٤/٢٤

السيد رئيس الغرفة المحترم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يهديكم اتحاد غرف التجارة السورية أطيب التحيات، ويود إعلامكم بأن وزارة الاقتصاد والصناعة - مديرية حماية الملكية التجارية والصناعية بصدد تنظيم ورشة تدريبية بعنوان "حماية الملكية التجارية والصناعية"، وذلك بالتعاون مع غرف التجارة والصناعة في المحافظات بهدف زيادة وعي التجار والصناعيين بأهمية حقوق الملكية التجارية والصناعية، وتعريفهم بالإجراءات القانونية اللازمة لتسجيل وحماية العلامات التجارية والرسوم والنماذج الصناعية بما يسهم في حماية منتجاتهم وتعزيز تنافسيتهم في السوق.

تتمحور هذه الورشة حول المواضيع التالية: العلامات التجارية الفارقة والرسوم والنماذج الصناعية.

لمن يرغب بالمشاركة، يمكنكم التسجيل عبر الرابط أدناه:

ورشة تدريبية حول حماية الملكية التجارية الصناعية

يرجى الاطلاع، والتعميم على السادة المسجلين لدى غرفتكم الموقرة، وحثهم على المشاركة في هذه الورشة الهامة.

شاكرين تعاونكم

والله ولي التوفيق

رئيس اتحاد غرف التجارة السورية



ابو رمانة شارع موسى ابن نصير
دمشق - ابو رمانة شارع موسى ابن نصير

ملاحظة: سيتم موافاتكم بالرابط عبر الإيميل

H.Y



Tel : +963 11 9859
Phone : +963 11 331 15 04
Fax : +963 11 333 11 27

Loc. دمشق - ابو رمانة شارع موسى ابن نصير
Email syr-trade@mail.sy
Web. fedcommsyr.sy



تعلم وزارة الاقتصاد والصناعة - مديرية حماية الملكية التجارية والصناعية بالتعاون مع غرفة التجارة والصناعة عن إطلاق ورشة تدريبية بعنوان حماية الملكية التجارية والصناعية

أولاً - الهدف العام للدورة:

رفع مستوى الوعي لدى التجار والصناعيين بأهمية حماية حقوق الملكية التجارية والصناعية، وتعريفهم بالإجراءات القانونية اللازمة لتسجيل وحماية العلامات التجارية والرسوم والنماذج الصناعية، بما يسهم في حماية منتجاتهم وتعزيز تنافسيتهم في السوق.

ثانياً - الفئة المستهدفة:

- التجار وأصحاب المنشآت التجارية
- الصناعيون وأصحاب الورش والمعامل
- المهتمون بمجال الاستثمار والأعمال

ثالثاً - محاور الدورة:

المحور الأول: العلامات التجارية الفارقة

- مفهوم العلامة التجارية الفارقة وتعريفها
- الأهمية العامة للعلامات التجارية في تمييز المنتجات والخدمات
- دور العلامة التجارية في بناء الثقة والسمعة التجارية
- أهمية حماية العلامة التجارية بالنسبة للتاجر
- لمحة عن إجراءات تسجيل العلامة وآثار التسجيل

المحور الثاني: الرسوم والنماذج الصناعية

- مفهوم الرسوم والنماذج الصناعية وتعريفها



- الأهمية العامة للتصميم الصناعي في جذب المستهلك
- دور الرسوم والنماذج في إبراز هوية المنتج
- أهمية الحماية بالنسبة للصناعي والتاجر
- لمحة عن إجراءات التسجيل والحماية القانونية

رابعاً - مخرجات الدورة:

- زيادة وعي المشاركين بأهمية تسجيل وحماية حقوقهم
- تمكين التجار من اتخاذ خطوات عملية لحماية علاماتهم ومنتجاتهم
- الحد من حالات التعدي والتقليد في الأسواق

دمشق في: // 1447 هـ - الموافق : 08 / 04 / 2026 م.